



LA SOSTENIBILIDAD, EN EL ADN DE SEUR

Cuando hablamos del cambio climático siempre se pone el foco en nuestra responsabilidad como causantes de este problema, pero también es necesario recordar que somos parte fundamental de la solución.

En SEUR llevamos la RSC en nuestro ADN, es un pilar estratégico de la compañía que es transversal a todos los departamentos. Somos conscientes del impacto que nuestra actividad tiene en el medio ambiente y hemos puesto en marcha diferentes iniciativas para minimizarlo y compensar nuestra huella de carbono, gracias a las cuales el año pasado conseguimos reducir un 5,22% de nuestras emisiones.

Hace ya tres años y con DPDgroup, pusimos en marcha el programa **DrivingChange™**, que pone foco en aquellas áreas donde podemos tener un mayor impacto: primero reducir y luego neutralizar nuestra huella de carbono, proporcionar soluciones de entrega urbana inteligentes y eficientes, impulsar la innovación y desarrollar conexiones significativas en las comunidades con las que trabajamos.

Carbon neutral es uno de los programas más importantes de esta estrategia que se centra en medir, reducir y **compensar la huella de carbono** y ofrecer a todos sus clientes envíos neutros en carbono sin coste adicional. En este sentido, SEUR compensa las emisiones de CO₂ que no ha podido reducir, destacando nuestra contribución en dos proyectos internacionales de compensación en la India y Brasil en los que, mediante aerogeneradores y recuperación de biogás, respectivamente, se genera energía renovable en zonas rurales que hasta ahora carecían de acceso a la electricidad. Para neutralizar las emisiones de SEUR de 2018, hemos adquirido cerca de 65.000 toneladas de créditos de carbono de estos proyectos.

Además, la compañía tiene puesta en marcha su iniciativa de **Reparto Urbano Inteligente**, que incluye la apertura de 13 hubs urbanos y los más de 2.300 puntos de la red Pickup y lockers situados en el centro de las ciudades que permiten minimizar las emisiones asociadas a la última milla. Cabe destacar la ampliación de la flota ecológica que ya representa el 5,5% del total de la compañía, que incluye vehículos alternativos de cuatro ruedas y otros medios como repartidores a pie o bicicletas eléctricas, etc.