



OCHO DE CADA DIEZ ESPAÑOLES PREFIEREN PAGAR CON TARJETA SUS COMPRAS NAVIDEÑAS ANTES QUE CON EFECTIVO

El pago electrónico está adquiriendo cada vez más presencia en la vida diaria de los españoles, algo que al parecer se acentúa en épocas de grandes compras, como la Navidad. Así lo revela el II Índice de Ciudades Cashless de Mastercard*, un estudio que analiza la opinión de los españoles acerca de los distintos medios de pago y que incluye, por primera vez, datos sobre los hábitos de los consumidores respecto a sus compras navideñas. En ese sentido, los datos del estudio reflejan que, aunque el pago en efectivo sigue siendo la opción más utilizada en su día a día, el 77% de los encuestados prefiere pagar sus compras navideñas con tarjeta, mientras que solo el 16% optaría por el pago en efectivo.

De hecho, aunque el 71% de los encuestados paga en efectivo todos los días, el método de pago preferido por los españoles pasa a ser, en esta segunda edición, el *contactless*, ya que el 39% optaría siempre por este sistema. En segundo lugar, se quedarían las tarjetas de crédito/débito convencionales (27%), seguidas por el pago en efectivo (17%) y el pago móvil (11%).

Estos datos reflejan que el pago electrónico está ganando adeptos en nuestro país y, de hecho, el 84% de los consumidores espera utilizar más el pago digital en los próximos años. Sin embargo, sigue dándose una contradicción entre preferencia y uso que ya se observó en la edición del año pasado. Así, a pesar de que el pago *contactless* es la opción favorita para los encuestados, solo es la tercera más usada, por detrás del pago en efectivo y las tarjetas de crédito/débito convencionales.

Esto se debe principalmente a dos factores, tal y como indica el estudio:

- Por un lado, destaca el hecho de que los encuestados perciben que el efectivo es la opción más aceptada en su día a día, ya que el 77% considera que se acepta siempre.
- Además, todavía existe cierto desconocimiento sobre las distintas formas de pago que los consumidores tienen a su disposición, según reconoce el 41% de los encuestados.

El *contactless* y el pago móvil, en pleno auge entre los consumidores

Pese a ser ya la opción favorita para los consumidores, el pago con tarjeta *contactless* es el sistema que mejores perspectivas de crecimiento tiene a corto y medio plazo. Así, casi la mitad de los consumidores (50%) espera que el pago con este tipo de tarjetas se incremente mucho, mientras que el 34% cree que aumentará bastante.

De la misma manera, se empieza a posicionar ya el pago móvil, ya que, de acuerdo al 66,5% de los usuarios, este método de pago crecerá mucho (38,5%) o bastante (28%) en los próximos uno o dos años. En cuanto al resto de opciones, se proyecta también

un aumento considerable en su uso. Por ejemplo, los españoles prevén que aumentará mucho o bastante el pago a través de aplicaciones móviles (55%), wearables (43%), o tarjetas virtuales (39%).

Link 1: <https://newsroom.mastercard.com/eu/es/press-releases/ocho-de-cada-diez-espanoles-prefieren-pagar-con-tarjeta-sus-compras-navidenas-antes-que-con-efectivo/>

Link 2: <https://www.youtube.com/watch?v=Nera2xgSHVg&t=16s>

Contacto (datos de contacto por si algún socio está interesado en recibir más información de la noticia): Alberto López (Alberto.lopez@mastercard.com)