



40 AÑOS DE FITUR AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

FITUR, Feria Internacional del Turismo que organiza IFEMA, cumplirá en la próxima edición su 40 aniversario; cuatro décadas que han sido testigo del desarrollo de la industria turística española, una de las más competitivas del mundo, así como de sus principales hitos y acontecimientos. Alineada con esta expansión FITUR ha experimentado un extraordinario crecimiento, se ha especializado, se profesionalizado y es más internacional. Hoy por hoy, es el referente más completo para la conexión del mercado iberoamericano con el resto del mundo, y una de las ferias líderes del sector turístico global. Durante este tiempo, España se ha convertido en el segundo destino mundial y por ingresos, con 82,6 millones de turistas internacionales en 2018, que se gastaron en nuestro país casi 90.000 millones de euros. Prueba del gran salto del turismo en España es que el crecimiento del número de visitantes se ha acentuado en los últimos años, aumentando un 43,7% desde 2012.

En 1981 FITUR nació como plataforma de una España turística que se abría al mundo. Y, desde entonces, durante las siguientes cuatro décadas, ha estado siempre al servicio de la industria turística. El sector turístico español, considerado en estos momentos el más competitivo del planeta, ha llevado a nuestro país a convertirse en el segundo destino en llegadas de turistas internacionales y en ingresos por turismo, y su feria, FITUR, ha actuado, progresivamente, como dinamizador de la industria española y global.

En estos 40 años, la evolución de FITUR se ha producido de forma paralela al desarrollo de la industria turística española. La década de los ochenta vio el nacimiento y la consolidación de la feria, mientras el sector turístico pasaba por un momento de crisis y posterior consolidación. La primera edición del certamen, en 1981, ya contó con el apoyo de todo el sector, Administraciones, OMT, Mesa del Turismo, CEOE, etc., y al año siguiente fue inaugurada por los Reyes de España. Durante esa década se producían acontecimientos como la constitución en 1980 del Consejo de Turismo de la CEOE y de la patronal de hoteleros Zontur; la creación en 1984 de Inprotur (en 1990 pasaría a denominarse Turespaña); y la declaración en 1988 del Camino de Santiago como "Primer Itinerario Cultural Europeo".

Link: <https://www.ifema.es/fitur/noticias/fitur-2020-40-anos-industria-turistica>

Contacto: **Ana Uruñuela** | **Jefe de Prensa de FITUR** | anau@ifema.es