



IFEMA, EL RETO DE PRODUCIR UNA CUMBRE DEL CLIMA

Tras el anuncio de la llegada a Madrid de la COP25 y la petición a IFEMA por parte del Gobierno de España, a través del Ministerio para la Transición Ecológica, de asumir la producción del evento y acogerlo como sede, se han sucedido dos semanas de frenético trabajo con reuniones técnicas de alto rendimiento de las distintas áreas operativas implicadas, para diseñar el proyecto de la cumbre de acuerdo a las especificaciones y requisitos exigidos por Naciones Unidas.

“Un reto que hemos asumido con inmensa satisfacción, y con la tranquilidad de ser capaces de llevarlo a cabo en un tiempo récord de 18 días, cuando este tipo de eventos se preparan con al menos 18 meses, desde que se selecciona la sede”, comenta Eduardo López-Puertas, Director General de IFEMA.

El reto no ha estado tanto en la producción del evento, ya que IFEMA tiene una larga experiencia en la organización y producción de todo tipo de congresos mundiales con una mayor ocupación de espacio y un mayor número de asistentes, -prácticamente el doble en algún caso con 50.000 asistentes o si hablamos de ferias, FITUR con más de 250.000-, sino en la realización del proyecto en tan escaso tiempo y con un estricto cumplimiento de requerimientos.

En este sentido, aunque el recinto está entre los mejor dotados de Europa, especialmente tras las importantes inversiones realizadas en los últimos años en sistemas de alta seguridad y sistemas de red wifi y 5G, es la primera vez que afronta unos estándares tal elevados en cuanto a las especificaciones técnicas en conceptos como ciberseguridad, comunicaciones, producción audiovisual, etc. Un elemento que ha sido clave a la hora de valorar las capacidades del recinto de Feria de Madrid para acoger la COP25 ha sido su certificación en materia de Seguridad, y la adhesión de IFEMA al Pacto de Naciones Unidas.

La rápida respuesta fue posible, sin duda alguna, gracias a la cualificación técnica del equipo de profesionales de IFEMA, y a la perfecta sintonía que se ha establecido entre todos los equipos de los diferentes organismos implicados en la organización (Naciones Unidas, Gobierno de Chile, Ministerio para la Transición Ecológica). En total, la COP25 ocupó 113.000 m² del recinto de Feria de Madrid, con cerca de 4.000 personas trabajando como staff durante el desarrollo de la misma.

En cualquier caso, la celebración de la COP25 ha supuesto también una brillante oportunidad para Madrid. El hecho de concentrar a lo largo de 12 días hasta a un total de 25.000 asistentes internacionales, ha tenido una extraordinaria repercusión en todos los sectores y servicios de la ciudad, desde los hoteles, hasta el transporte, pasando por la restauración, el comercio, etc. Un beneficio que ha impactado, según las estimaciones iniciales, en la entrada de unos ingresos de más de 200 millones de euros.

Contacto:

Marta Cacho | Directora de Comunicación y Prensa IFEMA | mcacho@ifema.es

Pablo López | Comunicación Institucional IFEMA | pablo.lopez@ifema.es